

Jeudi, 12 novembre 2009

A vos marques

Avec une augmentation de la consommation de 15% par an, la Chine est sans conteste un marché d'avenir pour nos vins. Reste le problème de la contrefaçon. Au cours d'un récent voyage en Chine, j'ai eu l'occasion de déguster un Chardonnay Australien d'une marque très connue, le vin n'avait absolument rien à voir avec l'original. Renseignements pris auprès des professionnels locaux, 80% des vins de cette marque sont contrefaits. Je me demande quelles sont les stats sur les Lafites et autres grands crus bordelais dont les Chinois raffolent? Une chose est sûre, ceux qui travaillent à la protection de la contrefaçon ont de beaux jours devant eux. Puce électronique, sérigraphie, taille douce pour les étiquettes, bouteilles personnalisées, il va falloir cogiter pour protéger nos marques !Kampai Thibault Despagne

Posté par Famille Despagne dans Voyages à 15:33